



# GOOGLE ANALYTICS SETUP

DE COMPLETE CHECKLIST OM MEER  
UIT JE ANALYTICS TE HALEN IN 2019

DOOR AREND VAN SPARK AGENCY

# Google Analytics Plannen

- Ik ken mijn [business goals](#).
- Ik heb een [KPI Framework](#) opgebouwd rond deze business goals.
- Ik ken de hoofddoelen van mijn website en heb ze opgelijst.
- Ik heb een gratis Google account aangemaakt.
- Ik heb een Google Analytics account aangemaakt.

# Google Analytics Installeren

- Ik heb mijn tracking code verkregen.
- De tracking code staat op mijn website via Google Tag Manager.
- De tracking code is correct geïnstalleerd en is dubbel nagekeken via Google Tag Assistant.
- De Google Analytics page view tag wordt correct afgevuurd op alle pagina's.
- Het afvuren van de page view tag is dubbel nagekeken via de preview mode in Google Analytics.

# Google Analytics Instellen - Account

- Correcte Accountnaam ingegeven.
- Land van je bedrijf opgegeven.
- Reviewed amendment en accepted.
- De juiste mensen hebben toegang gekregen tot mijn account. Foute mensen heb ik verwijderd.
- De juiste mensen hebben toegang kregen met de juiste rechten.
- Aanbevolen vakjes zijn aangevinkt.

## Google Analytics Instellen - Property

- Ik weet welke domeinnamen ik wil tracken en dus ook welke properties ik zal aanmaken.
- Property heeft een juiste naam.
- Standaard url ingegeven (let op dat je 'https' aanduidt als dat van toepassing is).
- Standaardweergave is Master View.
- Relevante branchecategorie geselecteerd.
- Rapporten over demografische en interessecategorieën: inschakelen.
- Uitgebreide linkattributie: inschakelen.
- Gebruikersstatistiek in rapporten: ingeschakeld.
- Search Console Gelinkt.
- Remarketing: ingeschakeld.
- Rapportagefuncties voor advertenties: ingeschakeld.
- Gegevensbehoud: niet automatisch verwijderen.
- Resetten op nieuwe activiteit: uitgeschakeld.
- Google producten gelinkt (Google Ads, Search Console, ...).

## Google Analytics Instellen - View

- Master View - Test View - Raw Data aangemaakt.
- [SPARK filters](#) ingesteld in Test View.
- [SPARK filters](#) overgezet naar Master View.
- Hits van bots en spiders uitgesloten.
- Doelen & events aangemaakt binnen Analytics Test View en geverifieerd.
- Doelen & events gekopieerd naar Master View.
- Doelen & events geverifieerd via Tag Manager.
- Alle doelen hebben een monetaire waarde gekregen.
- Custom Alerts ingesteld.
- Relevant attributiemodel gekozen.
- Calculated metrics aangemaakt.

# Google Analytics Instellen - Rapporteren

- Ik gebruik relevante standaard segments.
- Ik heb relevante custom segments aangemaakt.
- Site search ingesteld.
- Content Groups aangemaakt.
- Doelstroomproces wordt in kaart gebracht.
- Eigen website wordt niet al referral geteld.
- [UTM Tagging](#) gebruiken voor campagnes
- Google Ads autocodering aangezet
- Geautomatiseerd Key Metric Dashboard binnen Google Data Studio of andere tool.

## Kan je hulp gebruiken bij het opzetten van Google Analytics?

Een wijs man zei ooit: *“Give a man a fish, and you feed him for a day. Teach a man to fish, and you feed him for a lifetime.”*

Bij SPARK willen we jou graag helpen vissen in de diepe vijver van Google Analytics. Niet zozeer om je kennis te voeden. Wél om je in staat te stellen om op zelfstandige en onafhankelijke basis een Google Analytics account op te zetten en te onderhouden.

Zin om te leren vissen? Neem dan contact met ons op via de knop hieronder.

**Volg de opleiding**



Google Analytics  
CERTIFIED